



Die drei Dimensionen für Freude
im Beruf und am erfolgreichem Zusammenwirken

Mit **Soft Skills** gut in Führung gehen

Böblingen, den 05. Februar 2025, 16 bis 17 Uhr

Webinar mit Rainer Schwarz, www.rsp.de





Ziele für heute

- 1) Verstehen wie wir Menschen ticken.
- 2) Was mein Unternehmen unternehmen sollte.
- 3) Die hohe Kunst des Zusammenwirkens.

Viele Impulse zur weiteren Vertiefung





Hallo :-)

- 1) Vorname und Name, Firma
- 2) Lieblingshobby
- 3) Erwartung ans Seminar heute





RSPS

Rainer Schwarz, Expertise:

- *Business-Coach (IHK)**
- *Natur-Mentaltrainer (Deutsche Akademie für Waldbaden und Gesundheit)**
- *Wirtschaftsmediator (Steinbeis Universität)**
- *Begleitender Seelsorger auf individualpsychologischer Basis (ICL)**
- *Begleiter für Persönlichkeitsentwicklung und Sozialkompetenz (ICL)**
- *Social-Media-Manager (SMA)**

In Ausbildung zum:

- *Systemischer Berater und Therapeut (Systemisches Institut Tübingen)**



Willkommen im Bällebad des Lebens

Das Unternehmen, ein Ort der Freude.

Was sind eigentlich Soft Skills?

Einstellung und Mindset.

Risiken und Nebenwirkungen.



Wie genießbar bin ich?

Besseres Selbstmanagement - nicht ausgeliefert sein.

Selbstreflexion: Führung beginnt immer bei mir. Wie lasse ich mich führen?

Innere Einkehr, Sinn und Werte, Affekte und Emotionen, Polarität und Schatten, Freundlich und doch bestimmt, Fühlen und Intuition, Nur Erwartungen erfüllen, oder aus mir heraus handeln. Weites Herz, durchlässig sein.

Nächstenliebe: Ich sehe Dich, so wie Du bist. Zuversicht und Hoffnung, Leben wecken.

Du bist wundervoll

**Wieso reagieren Menschen
so wie sie reagieren?
Genetik, Kindheit, Selbstbestimmung.
Glaubenssätze. Brüche, Kränkungen.
Unbewusstes. Bedürfnisse.
Talente und Ressourcen.**



Psychologische Grundbedürfnisse

- Autonomie und Zugehörigkeit**
- Bindung und Kontrolle**
- Selbstwerterhöhung**

Nach Klaus Grawe und Stefanie Stahl



Persönlichkeitstypen, das DISG Modell

nach dem US-amerikanischen Psychologen William Moulton Marston.





WIPAUSE





**Sinnfokus im Unternehmen.
Wozu gibt es uns eigentlich?**

Klares Leitbild und Aufgaben

MISSION STATEMENT

**... ist eine kurze
Erklärung
über das Was, Wer
und Warum
des Unternehmens.**

**Mit uns reist die
Sehnsucht.**

**Freundliche Menschen reisen
mit freundlichen
Chauffeuren.**

**Bitte nicht für die
Schublade erstellen.**

**Muss!
vor_gelebt
werden.**



WIPAUSE



Kommunikation

A woman with blonde hair and a man with grey hair and glasses are using tin can phones. The woman is on the left, smiling and looking towards the man. The man is on the right, looking directly at the camera with a surprised expression. They are both holding tin cans connected by a blue string.

**4 Seiten der Kommunikation nach Schulz von Thun:
Sachinhalt, Selbstoffenbarung, Beziehungsebene, Apell.
Sprache, Verbindung und Vertrauen, echtes Interesse.**

Empathische Wertschätzung



**Wert ist keine Schätzung:
Wie kann ich Ihnen gegenüber meine Wertschätzung
so zum Ausdruck bringen, dass Sie sich gesehen fühlen?
Überhaupt mal eine Rückmeldung: Nix gesagt isch gnug globt.
Anerkennung: Danke, Bitte und Co. Mit Respekt behandeln. Offene
Kommunikation. Feedback zum Auftrag, Stärken und Schwächen.
In Entscheidungen einbeziehen. Entwicklung fördern.**

Konflikte als Chance verstehen und meistern



**Missverständnisse, Bedürfnisse, Erwartungen, Projektionen.
Rescue Fragen: Wo ist ihr Schmerz, was brauchen Sie jetzt im Moment?
Es tut mir leid, wenn ich den Eindruck vermittelt habe, dass Sie so mit mir
sprechen können? (Karin Kuscek: 50 Sätze, die das Leben leichter machen)**

**Im Miteinander bleiben.
Vom Teammeeting zum Meeting
mit dem Team.**





**Herzlichen Dank für's eintauchen
ins Bällebad des Lebens.
Es war mir ein Vergnügen.**



Kurzes Fazit: Was hat euch am meisten angesprochen?

Kontakt Rainer Schwarz:

**www.rsp.de
rsp@rsp.de**

0171 - 77 00 131

**Einzelberatung und Coaching.
Gespräche im Rahmen des EAP.
Firmentrainings und Seminare zu
Soft Skills, Sozialkompetenz
und Kommunikation.**